#### INFOLETTRE MENSUELLE



Agro Québec vous propose ce rendez-vous mensuel pour faire le point sur La Scène Agro : actualités, balado, reportages, dernières nouvelles, communiqués de presse, blogue et autres.



#### BLOGUE

À l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme de produits, Saigon Gourmet s'offre une refonte d'identité en accord avec les valeurs et les origines de l'entreprise. Basée au Québec, l'entreprise mise sur la qualité des produits d'ici pour démocratiser la cuisine vietnamienne en épicerie, et ainsi offrir aux consommateurs québécois le meilleur des deux mondes.



#### SAIGON GOURMET

L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE AU GOÛT D'ICI ET D'AILLEURS

Lire l'article

# COULISSES DE LA SCÈNE AGRO



Notre équipe a le plaisir d'accompagner Truffes Québec dans son développement et tionnement au sein de l'industrie. son posi-Refonte de l'identité développement du site internet... visuelle, Retrouvez le <u>bilan des actions</u> menées par Truffes Québec en

### REGARDS CROISÉS

Chaque mois, un membre de l'équipe Agro Québec nous donne sa vision sur président développement des affaires chez Agro Québec : St-Jean,

Les récents événements agro auxquels nous avons assisté nous rappellent l'importance de

dre la réalité des acheteurs et de marques sur le marché du effet, Le CIBIM tenait la 5e Édition d'Acheteurs et Léger réitérait à T Rassemble les trois facteurs formance d'une marque :

r de la compétition t continuité

### L'INDUSTRIE EN MOUVEMENT



Sommet des femmes entrepreneures

Le 8 mars à Lévis, découvrez des parcours inspirants et motivants.

En savoir plus



Expo manger santé Disponible à Québec et Montréal, découvrez les dernières tendances de l'alimentation saine.

En savoir plus



Identité culinaire Le CARTV est fier de faire découvrir les produits du Québec lors de ce colloque à l'ITHQ.

En savoir plus

irment en un sens toute l'importance accordée par notre conseils à identifier les leviers de positionnements ables à la création d'une proposition de valeur forte et



### **BALADOS DU MOIS**



Nourrir l'avenir - Un grand succès pour

<u>FAC</u>

Les laitues Aquaverti – L'été à l'année Distribution certifiée Fourchette bleue : L'exemple de Norref

40 035 238

L'agriculture canadienne face aux défis et inquiétudes

L'AGRICULTURE CANADIENNE FACE AUX DÉFIS ET INQUIÉTUDES

Grippe aviaire et capacité d'abattage de la

Déjouer les taux par les produits dérivés?

## COMMUNIQUÉS DE PRESSE PI I MOIS

Le Ministre Lamontagne annonce l'ouverture officielle de la deuxième cohorte
d'agriculteurs et d'agricultrices qui pourra bénéficier d'un soutien financier de 29 m\$

Jean-Philip Provencher directeur général du projet District Lupel

L'ITAQ soutient les étudiantes et les étudiants pour agir pour le climat et la transition écologique (ACTE)

NORREF certifiée peu plus de Québe

Les Herbes Gourn Petit Brûlé adopt

Julien Gélinas pour COLABOR



Suivez-nous sur <u>LinkedIn</u> pour rester informé des nouvelles de l'industrie en temps réel











f () (a) (b)

© 2022 Agro Québec, Tous droits réservés

Vous désirez changer la façon dont vous recevez ces courriels ? Vous pouvez modifier vos paramètres ou vous désinscrire de cette liste

> Contactez nous: info@agroquebec.com